



## **REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO**

### **Natal que Transforma**

#### **CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 06.045752/2025**

##### **1 - EMPRESAS PROMOTORAS:**

###### **1.1 - Empresa Mandatária:**

Razão Social: CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE PATROCINIO

Endereço: JOAQUIM CARLOS DOS SANTOS Número: 141

Bairro: CIDADE JARDIM Município: PATROCINIO UF: MG CEP:38747-074

CNPJ/MF nº: 22.239.628/0001-87

##### **2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:**

Assemelhado a Concurso

##### **3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:**

Patrocínio/MG

##### **4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:**

01/11/2025 a 08/01/2026

##### **5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:**

01/11/2025 a 04/01/2026

##### **6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:**

6.1 - A campanha "Natal que Transforma" é uma ação da Câmara de Dirigentes Lojistas de Patrocínio, voltada a todo consumidor, pessoa física, maior de 18 (dezoito) anos, portador de Cadastro de Pessoa Física - CPF válido junto à Receita Federal do Brasil, residente e domiciliado em território nacional, e que preencher os requisitos descritos no presente Regulamento.

6.2 - Os consumidores, ao efetuarem suas compras nas empresas aderentes desta campanha "Natal que Transforma", das 08h00 do dia 01 de novembro de 2025 às 23h59 do dia 04 de janeiro de 2026, horário oficial de Brasília/DF, terão direito a 01 (um) único cupom gratuito a cada compra no valor igual ou superior a R\$ 150,00 (cento e cinquenta) reais. Para efetivar a participação na campanha, os clientes deverão realizar a leitura do QR Code impresso no cupom recebido. Para realizar a leitura, basta clicar no banner da promoção na tela inicial do app, apontar a sua câmera para o QR Code e aguardar a mensagem de confirmação, feito isso, o cupom de participação será impresso de forma automática na urna que ficará na sede da mandatária.

6.3 - Durante o cadastro de cupons nas empresas participantes da campanha, o consumidor, deverá informar o nome do vendedor(a) que o atendeu. A apuração será realizada com base na quantidade de vezes em que cada vendedor(a) for indicado(a) pelos consumidores.

6.3.1 - Ao término da campanha, os 10 vendedores(as) mais indicados(as) serão premiados pela CDL Patrocínio, cada um recebendo um vale-compra no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais).

6.3.2 - A apuração dos resultados será feita por meio do sistema de cadastros da campanha, garantindo transparência e precisão na contagem das indicações. Os vencedores serão anunciados após a validação final dos dados pela CDL Patrocínio.

6.3.3 - A apuração dos dados será conduzida pela CDL Patrocínio, que utilizará o sistema de cadastros para contabilizar as menções dos consumidores de forma transparente e imparcial.

6.4 - Para cadastrar-se, busque em sua loja de aplicativos Apple Store ou Google Play, o app com nome "ACIP CDL Patrocínio", após ter baixado o mesmo, ao abri-lo, ele irá solicitar um breve cadastro (se você ainda não possuir), o cadastro no aplicativo irá solicitar nome completo, celular, e-mail, CPF, data de nascimento, gênero, endereço completo e cadastrar a sua senha desejada.

6.5 - Cada cupom poderá ser cadastrado apenas uma vez. O limite máximo de cadastros de cupons por empresa na campanha será de 100 (cem) durante todo o período de vigência.

6.6 - Os cupons serão entregues no ato da compra, pelo estabelecimento comercial participante, o qual é o único responsável pelo controle e distribuição dos mesmos.

6.7 - Por nenhuma circunstância será alterado o CPF cadastrado pelo participante.

6.8 - O acesso à Internet é necessário para cadastro on-line. Sua qualidade pode variar de acordo com a operadora escolhida, tipo de conexão, aparelho utilizado para acessar a Internet e da disponibilidade momentânea da rede local e/ou do site.

6.9 - Caso, por qualquer razão alheia à vontade do participante, houver interrupção no cadastramento, de maneira que não seja concluída a operação, o participante terá nova oportunidade de efetivar o cadastramento, desde que seja realizado durante o período de participação da promoção.

6.10 - Tendo em vista as características do ambiente da internet, a MANDATÁRIA não se responsabilizará pelos cadastramentos de participantes que não forem realizados por problemas de conexão, na transmissão de dados, no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários, por erros na leitura, ou ainda por falta de energia elétrica, caso fortuito ou força maior e/ou ações de

terceiros, dos quais não possam exercer qualquer controle.

- 6.11 - Fica esclarecido que a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, a MANDATÁRIA poderá efetuar todo e qualquer tipo de ação preventiva ou corretiva para manter o bom funcionamento de qualquer ferramenta tecnológica relacionada à promoção.
- 6.12 - Não fazem parte da presente promoção os produtos vedados pelo art. 10 do Decreto Nº 70951/1.972 sendo estes: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas (bebidas potáveis com teor alcoólico superior a treze graus Gay Lussac), fumo e seus derivados ou outros produtos que venham a ser relacionados pelo Ministério da Fazenda.
- 6.13 - Será realizada uma promoção simultânea nas modalidades assemelhada a CONCURSO e assemelhada a VALE-BRINDE com a utilização de cupom único para cadastramento on-line, conjugado para as duas modalidades.
- 6.14 - Os participantes deverão manter sob sua guarda e responsabilidade os Cupons e/ou Notas Fiscais de compras, bem como os cupons promocionais recebidos, durante todo o período da promoção e por prazo razoável após seu término, até a entrega definitiva dos prêmios. A mandatária poderá, a seu exclusivo critério, solicitar a apresentação dos referidos documentos, especialmente em caso de suspeita de fraude, inconsistência ou irregularidade. A não apresentação dos documentos quando solicitados poderá implicar na desclassificação do participante e perda do direito ao prêmio, ainda que tenha sido contemplado.
- 6.15 - O Consumidor autoriza a empresa promotora, empresas aderentes e patrocinadores a enviar promoções e ofertas por qualquer meio de comunicação, assim que se cadastrar no app ACIP CDL Patrocínio.
- 6.16 - O vale-compra terá validade de 30 (trinta) dias a contar da data de sua emissão, devendo ser utilizado dentro desse prazo.

7 - APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

DATA: 06/01/2026 19:00  
PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 01/11/2025 08:00 a 04/01/2026 23:59  
ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Rua Joaquim Carlos dos Santos NÚMERO: 141 BAIRRO: Cidade Jardim  
MUNICÍPIO: Patrocínio UF: MG CEP: 38747-074  
LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
10	10 (dez) Vales-compra, no valor de R\$ 300,00 (trezentos reais), cada; e o direito de testar a chave do Automóvel Fiat Mobi Like flex, 2025/2026, 0Km, cor sólida, básico/popular, no dia 08/01/2026.	300,00	3.000,00	1

DATA: 08/01/2026 19:00  
PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 01/11/2025 08:00 a 04/01/2026 23:59  
ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Rua Joaquim Carlos dos Santos NÚMERO: 141 BAIRRO: Cidade Jardim  
MUNICÍPIO: Patrocínio UF: MG CEP: 38747-074  
LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
2	2 (dois) Automóveis Fiat Mobi Like flex, 2025/2026, 0Km, cor sólida, básico/popular, no valor de R\$ 69.000,00 (sessenta e nove mil reais).	69.000,00	138.000,00	1
10	10 (dez) Vales-compra a serem gastos nas empresas aderentes a promoção, destinados aos 10 vendedores mais indicados nesta promoção.	200,00	2.000,00	2

8 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
22	143.000,00

9 - FORMA DE APURAÇÃO:  
Das apurações, datas e prêmios: ocorrerão 02 (duas) apurações no decorrer da campanha.  
Será feita a apuração manual e aleatória, sendo retirado da urna um cupom de cada vez e que após ser avaliado pelos presentes competentes, será o seu portador considerado contemplado com o respectivo prêmio oferecido na promoção.

9.1 - Primeira apuração: 06 de janeiro de 2026 - às 19h00, na sede da MANDATÁRIA, situada na Rua Joaquim Carlos dos Santos nº 141, Cidade Jardim, na cidade de Patrocínio, estado de Minas Gerais.

9.1.1 - Serão apurados 10 (dez) cupons:  
- Do 1º ao 10º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (um) Vale-compra, no valor de R\$ 300,00 (trezentos reais), e o direito de testar a chave do Automóvel Fiat Mobi Like flex, 2025/2026, 0Km, cor sólida, básico/popular, no dia 08/01/2026.

9.2 - Segunda apuração: 08 de janeiro de 2026 - às 19h00, na sede da MANDATÁRIA, situada na Rua Joaquim Carlos dos Santos nº 141,

9.2.1 - Os 10 cupons contemplados no primeiro sorteio serão colocados em uma urna. Em seguida, um por um, os participantes sorteados terão a chance de testar as chaves dos carros. Cada sorteado receberá uma chave e tentará ligar o veículo. O processo seguirá até que um dos participantes consiga acionar o carro com a chave correta.

9.2.2 - Serão 2 (dois) contemplados(as):

- Do 1º ao 2º contemplado dará aos titulares do mesmo, direito a 01 (um) Automóvel Fiat Mobi Like flex, 2025/2026, 0Km, cor sólida, básico/popular, no valor de R\$ 69.000,00 (sessenta e nove mil reais).

9.3 - Mecânica para o teste das chaves:

- Serão confeccionadas 10 (dez) chaves idênticas para o carro, porém apenas 2 (duas) chaves estarão equipadas com chip compatível com o sistema do automóvel. Os 10 (dez) consumidores contemplados com os vales-compra de R\$ 300,00 (trezentos reais), serão convocados através de Carta Compromisso a comparecerem no dia, local e hora conforme descrito acima neste regulamento para efetuarem o teste das chaves.
- Haverá no local uma urna contendo as 10 (dez) chaves idênticas do carro; os 10 (dez) contemplados serão chamados pela ordem de retirada dos cupons da segunda urna.
- O contemplado deverá retirar da urna apenas (01) uma chave de sua escolha o mesmo deverá dirigir-se ao automóvel e efetuar a tentativa de ligar o motor, caso o motor ligue o consumidor será declarado ganhador do automóvel.

9.4 - Cada participante terá o direito de testar apenas 01 (uma) única chave para o automóvel, deixando claro que será contemplado apenas 02 (dois) dos 10 (dez) participantes do automóvel.

9.5 - A apuração ocorrerá na data, horário e local conforme especificados acima. Com a presença do Presidente e demais Diretores da MANDATÁRIA, autoridades convidadas e de livre acesso aos interessados. Todos os cupons eletrônicos gerados e validados através do cadastramento dos códigos encontrados no cupom, no decorrer do período que antecede a apuração conforme descrito acima, serão impressos, em tempo real, na sede da MANDATÁRIA e depositados em uma única urna de onde serão retirados aleatoriamente e sucessivamente até a necessária e correta contemplação.

10 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

10.1 - É terminantemente proibida a utilização de sistemas, softwares e outras ferramentas ou métodos automáticos, repetitivos ou programados, que criem condições de cadastramento, navegação ou participação, consideradas como práticas irregulares, desleais ou que atentem contra os objetivos desta promoção, casos em que, quando comprovados, haverá a exclusão do participante da promoção e de suas participações.

10.2 - O participante se responsabiliza integralmente, nos termos da lei, pela veracidade e exatidão das informações prestadas em seu cadastro, de modo que qualquer tentativa de criar falsa identidade, idade, endereço eletrônico ou físico, CPF/MF e outros dados que se fizerem necessários, será considerada como infração à legislação e aos termos do presente plano e do regulamento.

10.3 - Será excluído automaticamente o participante da promoção em caso de fraude comprovada, de não preenchimento dos requisitos previamente determinados e/ou em decorrência da prestação de informações incorretas ou equivocadas, de acordo com as regras do regulamento da promoção.

10.4 - Caso o consumidor receba um cupom que, por uma eventual falha de impressão esteja em branco, não contenha o código alfanumérico e/ou QR code ou este código esteja inválido, deverá dirigir-se à empresa onde retirou o cupom, para efetuar a troca por outro cupom desde que seja no decorrer desta campanha.

10.5 - Não poderão participar da promoção os diretores e funcionários da MANDATÁRIA, proprietários e funcionários das empresas aderentes com cupons da própria empresa, da agência de publicidade e gráfica envolvidas na produção de mídia e impressos da campanha.

11 - FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

11.1 - Divulgação da Promoção: A Câmara de Dirigentes Lojistas de Patrocínio, reserva o direito de fazer uso do nome, imagem e voz do contemplado em todos os meios de comunicação (e-mails, facebook, Instagram e WhatsApp), em todo o território nacional na divulgação desta Promoção e de seus resultados, sem qualquer ônus, até o prazo máximo de 01 (um) ano após o encerramento da promoção.

11.2 - Os cupons contemplados serão divulgados juntamente com os nomes dos ganhadores. O nome dos contemplados estarão disponíveis para consultas de 08/01/2026 e terminando em 07/01/2027, no site [www.acip.org.br](http://www.acip.org.br) e nos meios de comunicação já citados no item 11.1."

12 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

12.1 - A MANDATÁRIA e suas empresas aderentes não se responsabilizarão por qualquer dano ou prejuízo oriundo da aceitação ou usufruto do prêmio. A responsabilidade da MANDATÁRIA e seus aderentes com o (a) contemplado (a) se encerrará com a entrega do prêmio.

12.2 - Os prêmios serão entregues ao contemplado ou ao seu representante legal, devidamente autorizado, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados da data do sorteio/apuração, na sede da MANDATÁRIA, conforme o artigo 5º do Decreto nº 70.951/1972

12.3 - O(a) ganhador(a) deverá comprovar sua identidade mediante apresentação de documentação (RG, CPF e comprovante de residência), bem como assinar a declaração de recebimento do prêmio e a carta compromisso, que serão encaminhadas à SECAP/ME na fase de prestação de contas

12.4 - -- As despesas com IPVA, Licenciamento Anual, Seguro Obrigatório, emplacamento e demais taxas até a transferência dos automóveis aos seus contemplados serão integralmente arcadas pela Promotora.

12.5 - Conforme Artigo 6º do Decreto 70.951 de 1972, o prêmio não reclamado no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da data da apuração perderá a validade, sendo o valor correspondente ao mesmo, recolhido pela MANDATÁRIA aos cofres do Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo subsequente de 45 (quarenta e cinco) dias.

12.6 - O (a) ganhador (a) autoriza, desde já, como consequência da conquista do prêmio, que a MANDATÁRIA, suas aderentes e ou suas agências, venham utilizar de seu nome, imagem e som de voz, em qualquer um dos meios escolhidos, para divulgação desta campanha, pelo período de 01 (um) ano, a partir da apuração sem qualquer tipo de pagamento ou ônus.

13 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

13.1 – Serão distribuídos 22 (vinte e dois) prêmios no valor total estimado de R\$ 143.000,00 (cento e quarenta e três mil reais) durante o período da campanha.

13.2 - Distribuição de cupons aos participantes: das 08h00 do dia 01 de novembro de 2025 às 23h59 do dia 04 de janeiro de 2026, no horário oficial de Brasília.

13.3 - Duração da campanha: de 01 de novembro de 2025 a 08 de janeiro de 2026.

13.4 - A distribuição do prêmio será gratuita, sem ônus ao contemplado, de acordo com o decreto n.º 70.951, de 09 de agosto 1972, art. 15, § 5º do inciso V, fica proibida a conversão parcial ou total do prêmio em dinheiro. O prêmio é pessoal e intransferível. De acordo com o Artigo 15º, inciso I, somente serão distribuídos prêmios que consistam em mercadorias de produção nacional ou regularmente importadas.

13.5 - Conforme determina o Artigo 15º, § 1º e 2º do Decreto 70.951/72, a empresa mandatária e aderentes comprometem-se a comprovar a propriedade dos prêmios até oito dias antes da data marcada para o sorteio ou a realização do concurso.

13.6 - Ao cadastrar o código QR Code do cupom no aplicativo ACIP CDL Patrocínio, o participante se declara conhecedor do regulamento da campanha, que estará afixado na MANDATÁRIA, no site [www.acip.org.br](http://www.acip.org.br) e no aplicativo aceitando-o por completo, não podendo alegar ignorância quanto a sua existência.

13.7 - Conforme o parágrafo único, art. 46, da Portaria/MF Nº 41/08, caberá ao participante fornecer os elementos que comprovem sua identidade, bem como que demonstrem o cumprimento de todas as condições previstas no regulamento.

13.8 - Conforme o art. 10º do Decreto Nº 70.951/72, não poderão ser objetos de promoção, mediante distribuição gratuita de prêmios os produtos abaixo relacionados e demais que venham a ser relacionados pelo Ministério da Fazenda: medicamentos, armas, munições, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumos e derivados. Nas compras realizadas em farmácias e drogarias, serão considerados somente os artigos de higiene pessoal e de perfumaria, em pet shop e casas veterinárias, serão considerados somente os artigos de vestuário, higiene, alimentação e brinquedos, portanto os medicamentos não serão computados para o fornecimento de cupons.

13.9 - A MANDATÁRIA, por si ou através das empresas aderentes, se responsabilizará pela entrega dos prêmios aos contemplados. Eventuais reclamações e garantias ou quaisquer insatisfações concernentes ao prêmio deverão ser dirigidas diretamente à empresa fornecedora do mesmo, não cabendo à MANDATÁRIA nenhuma responsabilidade com relação a esses aspectos.

13.10 - A promoção será intensamente divulgada pela mídia falada e escrita local (rádio, televisão, jornais e redes sociais). Serão disponibilizados materiais de divulgação para as empresas aderentes a serem afixados em locais visíveis.

13.11 - A MANDATÁRIA declara conhecer e aplicar a Lei n.º 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados, bem como dispor dos meios necessários e suficientes à efetiva aplicação da referida legislação, para garantir o exercício dos direitos do titular dos dados pessoais, sendo que, todos os dados coletados dos consumidores, serão mantidos em sigilo e utilizados apenas e tão somente para o propósito da campanha.

13.12 - Para a participação na campanha, o consumidor consente com a coleta de seus dados pessoais, tais como: nome, CPF, endereço e telefone, sendo estes dados tratados e protegidos nos moldes estabelecidos na Lei n.º 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados e deletados em até 30 (trinta) dias após a homologação da prestação de contas da campanha.

13.13 - A Câmara de Dirigentes Lojistas de Patrocínio, decidirá sobre os casos omissos no presente regulamento, não sendo aceitos recursos de qualquer natureza contra suas decisões. As imagens constantes do material de divulgação são meramente ilustrativas. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas ao SEAE.

13.14 - A empresa mandatária compromete-se a adquirir o prêmio ou a entregar o contrato de compra e propriedade dos prêmios em até 08 (oito) dias antes da data da respectiva apuração, de acordo com o Art. 15, § 1º e § 2º do Decreto 70.951/72.

13.15 - Fica, desde já, eleito o Foro da Comarca da mandatária para solução de quaisquer questões referentes ao regulamento da presente promoção.

#### 14 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à SPA/MF.

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e

visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria SEAE nº 7.638, de 2022, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria SECAP nº 20.749 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv, .xls ou .zip e cada arquivo poderá ter até 250 MB.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.

#### DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

A prestação de contas deverá ser realizada até a data constante no cabeçalho da promoção no SCPC, conforme as regras estabelecidas na Portaria SEAE nº 7.638, de 18 de outubro de 2022. O vencimento do prazo para a prestação de contas constitui em mora às empresas promotoras. A não realização da prestação de contas até a data de seu vencimento ensejará a aplicação de multa de 100% (cem por cento) incidente sobre a soma dos valores dos bens prometidos a título de premiação e a proibição de realizar as operações de distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, durante o prazo de 2 (dois) anos, contados da data limite da prestação de contas, nos termos do art. 13 da Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971. A fixação da multa poderá ser revista em grau de recurso administrativo, a ser apresentado conforme o art. 56 da Lei nº 9.784, de 29 de janeiro de 1999.



Documento assinado eletronicamente por MARCO ANTONIO DE GOUVEA, Técnico, em 28/10/2025 às 16:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6o, § 1o, do Decreto no 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site: [https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta\\_codigo\\_autenticacao.jsf](https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta_codigo_autenticacao.jsf), informando o código verificador JUR.YQT.UXO